

Академия проблем безопасности, обороны и правопорядка
Иркутский институт повышения квалификации работников образования
МБОУ «Гимназия № 1» г. Саянска

Н.А. Переломова

**Информационная безопасность личности:
педагогический аспект**

Саянск
2012

ББК 74.26
П 24

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Авторский коллектив: Переломова Н.А., Борзунова Н.А., Верещагин Н.А., Горбунова О.М., Госс Г.А., Дедюхина Н.П., Жукова Т.И., Золотарева Е.А., Карапетян Т.И., Королева Л.П., Кузюкова И.А., Мамека О.А., Миронова А.Ю., Мунгалова Ю.В., Мурашова Л.А., Охремчук Л.Л., Рожко З.Н., Роговская И.А., Рыжкова А.С., Соболева Е.В., Соколова Т.В., Склянова Е.А., Сурикова М.Г., Татуев А.С., Терехович Т.В., Черепанова М.Ю.,

Педагогические аспекты защиты от негативных воздействий информации./под общей ред Переломовой Н.А. – Иркутск: Изд-во ИПКРО, 2007. – с. 81

Научный редактор: Косогова А.С., доктор пед. наук,
профессор

Рецензенты: Мушников С.А., заместитель председателя
Академии проблем безопасности, обороны и
правопорядка

Иркутское региональное отделение;
кафедра педагогики ИГПУ;

ISBN 978-5-91344-022-8

© ИПКРО, 2007
© АБОП ИРО, 2007
©МБОУ «Гимназия № 1 г. Саянска», 2007
© Переломова Н.А., 2007

1. Информационная безопасность личность как проблема современного общества

В настоящее время понятие информации обретает общенаучный статус и позволяет современному человеку открыть новые возможности познания и обогащения мира. Бурный поток информации, обрушившийся на человечество, знаменует новый этап его развития - информационную цивилизацию. Создание гуманных условий развития растущего человека, от которого будет зависеть нравственное обновление мира, является первоочередной задачей информационного общества- общества XXI века. Гуманные условия развития личности в информационном обществе – это безопасные условия развития.

Первый подход по созданию безопасных условий развития личности предполагает устранение опасностей или перемещение человека в безопасную среду. Это ограждающий подход, поскольку сам человек выступает как объект безопасности, для которого создают необходимые условия. Второй подход — образовательный — исходит из признания активности человека, рассмотрения его как субъекта собственной безопасности. В рамках этого подхода предлагается обучать его предвидению и распознаванию опасностей, способам поведения в опасных ситуациях (уклонению от опасностей и их преодолению), формировать готовность к обеспечению безопасности. Третий — личностно-развивающий подход к обеспечению безопасности предполагает формирование личностных образований, позволяющих человеку быть устойчивым к негативным, в первую очередь информационно-психологическим воздействиям.

Данные подходы "высвечивают" три ракурса безопасности (устранение и опасностей, защищенность—готовность, устойчивость, минимизация создаваемых; опасностей) и исходят из различных оснований: человек — объект безопасности (первый подход), субъект безопасности (второй), субъект жизни и развития (третий). Формируя готовность самообеспечению безопасности, мы переходим в обеспечении безопасности от оградительных мер к повышению защищенности субъекта, а заботясь о развитии личности — к профилактике (в отношении производимых опасностей) и созиданию (по сути).



рис 1

Необходимо отметить иерархическую соподчиненность выделенных подходов, где каждый следующий в определенной мере предполагает и опирается на предыдущий. Так, субъект собственного развития немислим без формирования субъекта жизнедеятельности, который, в свою очередь, есть интегральный субъект множества деятельностей: учебной, трудовой, коммуникативной, необходимым аспектом которых является деятельность по обеспечению безопасности. И, наконец, субъект деятельности и вообще человек возможен лишь при наличии вещественных, энергетических, информационных условий, не разрушающих целостность его соответствующих структур.

С другой стороны, каждый следующий подход, обращаясь к более "высоким" подструктурам человека, "вписывает" предыдущий в себя, придает ему определенное наполнение, ориентацию.

В истории науки и практики обеспечения информационной безопасности различают несколько этапов. Традиционно эта область безопасности отождествлялась с защитой информации. С появлением и распространением компьютерных сетей в качестве самостоятельного объекта защиты стали рассматривать информационные системы. На пороге третьего тысячелетия для человечества наряду с перспективами прогресса нас ожидает угроза «информационной Хиросимы».

Начинается новый этап истории, когда наряду с информацией и информационными системами надо защищать и самого человека от воздействия информации. Значение и роль этого объекта защиты в системе обеспечения информационной безопасности в ближайшие десятилетия будет возрастать, так же как компонент информационной безопасности выйдет на первое место в системе национальной безопасности страны.

Информационная безопасность в общем виде - это способность государства, организации, личности, технической и информационной системы или конструкции обеспечить необходимые информационные ресурсы для поддержания их устойчивого функционирования в любых сложных условиях существования и развития, а также их способность противодействовать возникающим опасностям и угрозам по отношению к информационным ресурсам техническим источникам потребной информации компьютерным и другим различным сетям передачи и обмена информации между техническими устройствами и реальными потребителями.

Под информационно-психологической безопасностью понимается состояние защищенности отдельных лиц и (или) групп лиц от негативных информационно-психологических воздействий в связи с использованием специальных средств и методов воздействия на психику, и связанных с этим иных жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере.

Информационно-психологическая безопасность личности является составной частью информационной безопасности и должна занимать особое место в государственной политике по ее обеспечению. Эта особенность определяется спецификой угроз и их источников в области информационно-психологической безопасности, особым характером принципов и задач при реализации государственной политики в этой области.

Потенциальными источниками угроз информационно-психологической безопасности являются:

- физические лица, обладающие от природы способностями неосознаваемого воздействия на других лиц, и объединения этих лиц;
- религиозные и иные группы и организации деструктивного толка;
- источники информирования;
- программы для ЭВМ;
- генераторы физических полей и излучений;
- геопатогенные зоны (территории и зоны местности, обладающие естественным деструктивным воздействием на психику человека);
- антропогенные зоны (территории, где ранее проводились массовые уничтожения и (или) захоронения людей, скотобойни и другие зоны местности, оказывающие

деструктивное воздействие на человека).

Основные угрозы жизненно важным интересам личности, общества и государства в информационной сфере включают:

а) внутренние:

- отставание России от ведущих стран мира по уровню информатизации;
- ослабление роли русского языка как государственного языка Российской Федерации;
- размывание единого правового пространства страны вследствие принятия субъектами Российской Федерации нормативных правовых актов, противоречащих Конституции Российской Федерации и федеральному законодательству;
- разрушение единого информационного и духовного пространства России, традиционных устоев общества и общественной нравственности, активизация различного рода религиозных сект, наносящих значительный ущерб духовной жизни общества, представляющих прямую опасность для жизни и здоровья граждан;
- отсутствие четко сформулированной информационной политики, отвечающей национальным целям, ценностям и интересам;
- причинение вреда психическому здоровью человека;
- блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека, искусственное привитие ему синдрома зависимости и совершение им в силу этого противоправных действий;
- разработка, создание и применение специальных технических и программных средств для неосознаваемого деструктивного воздействия на психику человека;
- манипуляция общественным сознанием с использованием специальных средств воздействия;
- деструктивное воздействие на психику человека геопатогенных и антропогенных зон;

б) внешние:

- целенаправленное вмешательство и проникновение в деятельность и развитие информационных систем Российской Федерации;
- стремление сократить использование русского языка как средства общения за пределами России;
- попытки не допустить участия России на равноправной основе в международном информационном обмене;
- подготовка к информационным войнам и использование информационного оружия.

Как правило, следствием реализации информационных угроз выступает политическое и социальное напряжение в обществе, девиантное поведение личности (социальной группы, класса), усиление национальных, этнических, демографических и других коллизий, возникает и развивается предкризисная или кризисная ситуация в обществе в целом.

Можно констатировать, что информационная безопасность - это такое состояние социума, при котором обеспечена надежная и всесторонняя защита личности, общества и государства от воздействия на них особого вида угроз, выступающих в форме организованных либо стихийно возникающих информационных потоков, осуществляемых в интересах регрессивных, реакционных или экстремистки настроенных политических и социальных сил и направленных на осознанную деформацию общественного и индивидуального сознания, следствием чего выступает девиантное поведение личности, усиление социально-политических, экономических и духовных коллизий, нарастает, развивается и закрепляется психологическая и психическая напряженность социума.

Другой важнейшей методологической задачей при рассмотрении информационной безопасности как проблемы современного общества является структурирование исследуемого нами феномена. Мы считаем, что в этой структуре могут быть выделены:

1. Информационный вызов - осознанное действие субъекта (источника) информации, берущего на себя какую-либо обязанность или поручение воздействовать на определенный социальный объект (личность, социальную группу, общественный институт и т.д.) с открытой (декларируемой, провозглашенной, обозначенной) или скрытой (закамуфлированной) целью его социальной, психологической деформации либо дестабилизации (чаще всего, сознания, поведения) в рамках четко обозначенных интересов, явно не совпадающих с интересами данного объекта или противоречащих ему.

2. Информационная угроза - реальная или нереальная (мнимая, сфальсифицированная) априорная опасность, содержанием которой являются различного рода информация и ее комбинации, которые могут быть использованы против того или иного социального объекта с целью изменения его интересов, потребностей, ориентации в соответствии с целями субъекта информации.

3. Информационный риск - пограничное состояние между информационной угрозой и реальным действием по ее применению.

4. Информационная опасность - реальное информационное воздействие на личность, общество и государство в интересах реакционных либо экстремистки настроенных политических и социальных сил, направленных на деформацию устойчивого позитивного развития социума при игнорировании интересов большинства населения.



рис 2

Структура информационной безопасности будет далеко не полной, если не включить в нее систему приемов, средств, методов и способов воздействия информации негативной направленности. Эта система носит разветвленный, многосторонний и сложный характер. Здесь нужна четкая классификация, определение функции каждой составляющей. К числу приемов данной системы, например, можно было бы отнести:

- тенденциозное преподнесение фактов, вызывающее замешательство объекта;
- выбор оскорбительных метафор;
- эксплуатацию положительного отношения к словам "независимость", "правда",

- "патриотизм" и т.д.;
- использование выгодных высказываний личности, имеющей авторитет в обществе;
 - сообщение информации, в которой точно расписано нужное определенным силам поведение объекта;
 - преподнесение части правды как целой;
 - полное дезинформирование;
 - создание имиджа объективности и независимости информации или ее альтернативности;
 - формирование имиджа особой осведомленности субъекта информации о событиях;
 - искусственное создание авторитета, популярности источника и др.

Столь длинное перечисление приемов не случайно. Из него виден сложный характер информационного воздействия (несущего в себе угрозы, вызовы и риски), его широкие возможности.

2. Информационное воздействие на человека и его последствия

В течение всей жизни на психику человека воздействует негативная и позитивная информация. В том случае, когда человек не способен из потока информации выделять, необходимую ему положительную, негативная информация, сказывается на психическом состоянии и развитии индивидуума и социума¹.

Одна из важнейших проблем информационной безопасности личности, разнообразных социальных групп и объединений людей от негативных информационных воздействий, способных в обход сознания изменять психические состояния человека, модифицировать его поведение и ограничивать свободу выбора состоит в необходимости разработки, методов и методик оценки и фильтрации поступающей информации.

Появление данной проблемы привело к необходимости переосмысления подходов к роли общения, информационного взаимодействия в современном обществе.

В период перехода России к рыночным отношениям качественно изменились взаимоотношения между людьми, выдвинув конкуренцию за ведущее место в системе социальных отношений. Причем это отразилось на всех уровнях социального взаимодействия - от межличностного общения, до массовой коммуникации. Конкуренция в Российском обществе наряду с позитивным их влиянием на повышение инициативы и активности значительной части населения привели также к массовому использованию способов и приемов информационного воздействия на человека и общество с целью получения максимальной выгоды.

Манипулирование людьми и использование различных средств и технологий информационного воздействия стало достаточно обычным явлением в повседневной жизни экономической конкуренции и политической борьбе.

Таким образом, понимание угроз информационно-психологической безопасности личности, механизмов их действия и возможностей психологической защиты становится не только проблемой, но и потребностью повседневной жизни человека и общества². В настоящее время практически не подвергается сомнению тот факт, что человек для реализации себя в обществе нуждается не только в постоянном притоке информации и в ее распространении, но и в умении обрабатывать её и делать соответствующие выводы. При этом появляется возможность для реализации средств и технологий информационного воздействия на людей.

¹ Войскуновский А.Е. Глобальная информатизация и безопасность России//Под ред И. Добренкова, М.: изд-во МГУ, 2001

² Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты <http://bookap.by.ru/psywar/grachev/oglav.htm>

Современные средства массовой информации имеют возможность практически полностью контролировать распространение такой информации, которая определяет наши представления, установки, а в конечном итоге и наше поведение. Фабрикуя сообщения, искажающие реальную социальную действительность, они пытаются манипулировать массовым сознанием.

Манипуляция разумом человека есть средство его порабощения, это один из способов, с помощью которых «правлящие элиты пытаются подчинить массы своим целям». Способов манипуляции много, но главным является контроль на всех уровнях над информационным аппаратом и аппаратом формирования идей. Это гарантируется действием простого правила рыночной экономики. Владеть и управлять средствами массовой информации, как и всеми прочими видами собственности, могут лишь те, в чьих руках капитал. Радио и телекомпании, газеты, журналы, издательства принадлежат конкретным корпорациям и конгломератам, которые при условии своей выгоды способны организовать проведение массовых манипуляций общественным сознанием в политических и финансово-экономических интересах немногочисленных, отдельных, нечистоплотных групп, (яркий пример реклама финансовых пирамид).

При этом, ситуация осложняется тем, что массы до сих пор воспринимают СМИ как принадлежащие государству, имеющие просветительское воздействие на массовое сознание. На сегодняшний момент в России большинство населения представляет собой активно «обработанную» аудиторию, потенциально готовую неадекватно воспринимать любую мало-мальски завуалированную ложь.

Выделим основные потребности человека, заставляющие его обращаться к СМИ.

Это потребность в информационной связи с окружающим миром и потребность в развлечениях (уходе от повседневных дел и обыденности окружающей жизни).

При реализации потребности в отвлечении человек может смотреть телепрограммы, слушать радиопередачи или читать газеты, которые помогают уйти, психологически изолироваться от окружающей обстановки. Удовлетворение потребности в развлечении помогает эмоционально разрядиться, преодолеть психическую напряженность, получить "стимуляцию" для последующей активной деятельности.

Потребность в постоянно обновляющейся информации необходима человеку для реализации следующих целей:

- ориентировки в современной ситуации и социальной среде;
- развития общего кругозора;
- решения повседневных практических проблем;
- повышения профессионального уровня.

Манипулятивные возможности средств массовой информации достаточно хорошо известны исследователям, политикам, специалистам в области рекламы и имиджмейкинга. Можно определить причины, обуславливающие манипулятивный характер СМИ:

Пристрастности, вызванные субъективизмом людей, работающих в сфере массовой информации, т.е. искажения, которые вызываются их индивидуально-психологическими личностными особенностями, политическими пристрастиями и симпатиями, а также зависимостями.

Приведем ряд следующих формулировок понятия манипуляции:

- вид психологического воздействия, направленного на изменение активности другого человека, выполненного так, что остается незамеченным им;
- вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями;
- побуждение другого к достижению (преследованию) косвенно вложенной манипулятором цели [2].

"Манипуляция - это действия, направленные на "прибиение к рукам" другого человека, помыкание им, производимые настолько искусно, что у того создается впечатление, будто он самостоятельно управляет своим поведением"³.

Манипуляция сознанием - это своеобразное господство над духовным состоянием людей, управление путем навязывания людям идей, установок, мотивов, стереотипов поведения, выгодных субъекту воздействия.

В наше время необходимо постоянно быть готовым к тому, что как в непосредственном общении, так и в средствах массовой информации (печать, телевидение, кино, радио), в различных выступлениях в массовой аудитории, сознательно или нет, целенаправленно или непроизвольно, используются информационные средства воздействия манипулятивного характера и зачастую не для, пользы основных слоев общества.

Мы полагаем, что сознание наше крепко, но манипулятивная информация проникает в подсознание и управляет поведением отдельных людей и "массами". Где же у нас такие собрания? Там, где вещают манипуляторы, с которыми ты не можешь вступить в диалог. Не страшны дебаты, пусть даже оскорбительные, страшен вкрадчивый голос с экрана или из динамика, которому ты не можешь задать вопрос или возразить.

Главное в их сообщениях - идеи, внедряемые в наше сознание. Но в качестве приманки, прикрытия они дают "нужную" нам информацию. Мы без нее не можем, и приходится заглатывать, что дают. Задача - научиться оценивать, максимально отфильтровывать, поступающую информацию. Изначально не принимать поток сообщений за чистую монету, а каждый раз спрашивать себя: «Что за этим стоит? Зачем нам это сообщают?». Так встает проблема диагностики - отделения нужной информации от манипуляций. Пусть фильтр наш плох, разделение очень грубое, много потерь, много остается грязи. Все равно, даже грубый фильтр очень полезен.

Главный метод достижения информационно-психологической безопасности личности помимо блокирования информации - думать и фильтровать массовую информацию.

Поэтому и возникает необходимость обучения учащихся подвергать критической оценке всех и вся, не забывая про себя.

Мы считаем необходимым остановиться на некоторых проблемах, обуславливающих разработку программы по информационной безопасности. Прежде всего это связано с воздействием информации на психосоматическое здоровье.

Так, в начале новой эры, например, какие знания человек приобретал к 25 годам с практически теми же знаниями он и умирал. Обретение новых прикладных знаний давало ему и его потомкам возможность подняться вверх по ступеням социальной пирамиды. Информационная патология высшей нервной деятельности вызывается неблагоприятным сочетанием следующих трех основных первичных факторов:

- большим объемом информации, подлежащим обработке и усвоению;
- хроническим дефицитом времени, отведенным на такую работу мозгу;
- высоким уровнем мотивации, определяемым высокой значимостью информации.

Патологии высшей нервной деятельности возникают при неблагоприятном сочетании упомянутых трех первичных факторов, сопутствующих деятельности человека в современных условиях. В зависимости от симптоматики и механизмов проявления они дифференцируются на информационные неврозы и информационные психозы. Выделяют множество неврозов. Приведем некоторые из них:

- истерический невроз (проявляется в форме припадка, структура и последовательность двигательных проявлений которого полиморфна и определяется в значительной мере

³ Крысько В.Г. секреты психологической войны (цели. Задачи, методы, формы, опыт) <http://www/dere/ru/library/krisko/001/html>

- индивидуальными особенностями в каждом конкретном случае);
- фобии невротические (страхи выступлений, боязнь высоты, большого скопления народа, заболевания, страх наступления страхов - фобии фобий);
 - невроз навязчивости (чувства, мысли, влечения, воспоминания и движения, возникающие у человека помимо его желания, но при осознании их болезненности и критическом отношении к ним);
 - депрессивный невроз (характеризуется подавлением, тоскливым настроением, заторможенностью движений и мышления, чувством безнадёжности, беспомощностью, чувством бессмысленности жизни);
 - неврастения (нарушение высшей нервной деятельности, возникающее в результате перенапряжения возбуждающею или тормозного процесса или же перенапряжения подвижности основных нервных процессов);
 - синдром деперсонализации (нарушение самосознания, чувство изменения своего «я», отчуждение своих мыслей, аффектов и действий);
 - ипохондрический невроз (чрезмерное внимание к своему здоровью и тревога за него)⁴.

Неврозы - это временные расстройства поведения. В общей форме они определяются как синдромы функционального нарушения нормальной адаптивной деятельности человека. Первичные факторы, вызывающие информационные неврозы, значимы для всех независимо от индивидуальных особенностей организма и его нервной системы. Вторичные факторы определяют различия в скорости возникновения невроза, характер его течения и в целом индивидуальную устойчивость нервной системы к неврозам при возрастающих информационных нагрузках. Различают две формы информационного невроза, отличающиеся условиями их возникновения. В одном случае при исключительно высокой значимости информации эффективной является ее кратковременная экспозиция, вызывающая шоковый невроз. В другом случае при умеренно значимой информации важным условием невротизации является хронический дефицит времени. Эти две формы невроза психогенного происхождения различаются по своим механизмам развития.

Возрастающее число психических расстройств, неврозов и потерь душевного равновесия обусловлено тем, что многим людям в настоящее время трудно выработать разумный, цельный и достаточно устойчивый образ жизни. Окружающая действительность становится настолько непривычной, сложной, непредсказуемой, что миллионам людей угрожает адаптационный шок, обусловленный столкновениями с настоящим и будущим (нередко и с прошлым). Этот шок характеризуется как физическим, так и психическим недугом, вызываемым перегрузкой адаптивных систем человеческого организма и процессов принятия решений. Диапазон симптомов возникающей болезни весьма широк - начиная от тревоги, враждебности, агрессии, всплеск "беспричинного" возбуждения и кончая физическим нездоровьем, угнетенным состоянием и апатией.

Согласно наблюдениям, сделанным в различных областях жизнедеятельности, возникновению нервного напряжения, невротического состояния и даже невроза способствуют следующие факторы:

- восприятие непрерывного потока разнообразной информации;
- острый дефицит времени при переработке этой информации и принятии ответственных решений;
- чувство повышенной ответственности за принимаемые решения;
- необходимость быстрой отдачи распоряжений подчиненному персоналу;
- одновременное выполнение нескольких операций;
- необходимость сохранения интенсивной и напряженной интеллектуальной

⁴ Хананашвили М.М. Информационные неврозы. – Л.: Медицина, 1978

- деятельности постоянно на повышенном уровне;
- возникновение ошибок, технических неполадок и конфликтных ситуаций (в том числе и внутренних конфликтов с прошлым), вызывающих состояние эмоционального напряжения;
- непредвиденные ситуации и обстоятельства;
- деятельность, требующая резкого повышения уровня знаний или освоения новой области знаний.

Итак, возрастающие информационные нагрузки являются причиной возникновения информационных неврозов. Передача, переработка и хранение информации являются важнейшими элементами обучения. Поэтому, когда говорят об усвоении информации, то имеют в виду процессы обучения и приобретения знаний. Отсюда следует то, что эти процессы требуют аналитико-синтетической деятельности головного мозга на разных его уровнях и что функциональная система, обеспечивающая такую деятельность, включает многие механизмы мозга и имеет сложную структуру. Следовательно, появляется необходимость обучения учащихся приемам и способам анализа поступающей информации.

Важным условием возникновения невроза у человека является высокая значимость информации. Значимой является информация, влияющая на вероятность удовлетворения потребности (достижения цели). Значимость информации определяют многие факторы, например, воспитание человека, его жизненный опыт, взгляды, идеалы, мировоззрение, обусловленные влиянием социальной среды. Особо значимой для человека является информация вызывающая необходимость принятия решения. Пока решение не принято, не выбрана твердая позиция и линия поведения, сохраняется эмоциональное напряжение и возможность психотравмирующего состояния. После выхода из сложившейся ситуации и принята решения наступает разрядка эмоционального напряжения. Таким образом, невроз - это "болезнь неведения". Таким образом, задача поиска информации становится чрезвычайно важной.

Вторым важным условием возникновения невроза является длительный дефицит времени. Люди сами удлиняют интервалы времени решения задач по сравнению с требуемым по мере увеличения информационной нагрузки или исключают некоторые задачи из программы. В результате возникает эмоциональное напряжение, неприятные ощущения, появляются ошибки.

Многие люди, не вникая в суть проблемы, жалуются на "недостаток времени". Поэтому нередко сокращают продолжительность сна и отдыха. Таким образом, организм саморегулирует свое поведение ценой неполного удовлетворения какой-либо потребности.

Третье условие возникновения невроза - мотивационный фактор. Он определяет психотравмирующее воздействие не количеством информации в битах, а ее значимостью. Некоторые люди, стремясь предупредить развитие невроза, снижают мотивационную значимость поведения путем его обесценивания. Поэтому возникает необходимость научить человека способам саморегуляции поведения в условиях неопределенности.

Следующей важной проблемой является особенность подростковой субкультуры – создание общностей и стремление в нее. Актуализированную потребность со сверстниками, неудовлетворенность социальным положением порой используют в своих целях деструктивные организации, к которым мы относим тоталитарные религиозные секты.

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации среди угроз информационной безопасности Российской Федерации, представляющих наибольшую опасность в сфере духовной жизни называет «возможность нарушения общественной стабильности, нанесение вреда здоровью и жизни граждан вследствие деятельности религиозных объединений, проповедующих религиозный фундаментализм, а также тоталитарных религиозных сект.

На наш взгляд, тоталитарным обществам и группам, к которым исследователи причисляют и ряд сект, присущ следующий ряд характерных черт.

Тоталитарная общность не может существовать без поддержки массы людей, входящих в нее. В тоталитарные секты редко попадают люди, занимающие уверенные социальные позиции. Как правило, членами таких сект становятся те, кому не хватает прежде всего общения. У тоталитарного общества всегда есть харизматический лидер. Именно этот лидер обладает полнотой власти и влияет в общности на все, вплоть до личной жизни адептов, входящих в эту общность. Каждый из тоталитарной общности, до попадания в нее, чувствовал себя чем-то обделенным. В современном российском обществе очень много таких личностей, в том числе и среди молодежи, которые озлоблены и агрессивны. Они пытаются найти себе место в различных общностях и акциях. Это и тоталитарные религиозные секты, и футбольные фан-клубы, известные своей агрессивностью, и неонацистские группировки.. Отрекаясь от «Я», приобщаясь к массе тоталитарной религиозной секты, индивид «при этом обретает новую уверенность и новую гордость в своей причастности к той силе, к которой он теперь может себя причислить»⁵. Такие люди чувствуют себя сильными и уверенными только в этой тоталитарной общности и добровольно соглашаются со всеми ее правилами и не сомневаются в правильности ее деятельности. Для таких людей нет ничего страшнее, чем оказаться вне группы. И тоталитарные секты используют эту их особенность. Специалисты называют один из приемов вербовки в секту «бомбардировка любовью»⁶. Заключается он в следующем. Как только на собрании секты появляется новый человек, ему уделяется максимум внимания - ему радуются, улыбаются, с ним общаются, расспрашивают - показывают, как его любят и уважают. Но через какое-то время наступает переломный момент. Например: на очередном собрании просят нести денежный юное. Новичок не готов к этому и говорит, что сейчас у него нет нужной суммы. Реакция всей общности будет моментальной - резкое отчуждение и неприятие. Привыкнув к доброжелательности и чувствуя себя нужным лишь в этой группе, новичок вряд ли сможет отказать, он заявит, что он постарается найти деньги - после этого все его одобрительно поддержат. Как правило, новый адепт продает последнее, но приносит деньги, лишь бы остаться в группе.

Мы приходим к выводу, что учащиеся должны быть знакомы с приемами манипуляции и особенностями воздействия на личность с помощью информации во время общения с представителями различных организаций для выбора наиболее приемлемой стратегии противостояния представителями тоталитарных религиозных сект.

Кроме этого, мы считаем необходимым отметить, что информация реально влияет на культурную, политическую и экономическую составляющую жизни общества и личности. Так, Интернет создавался носителями американского сознания и культуры, и потому пользователи Паутины (носители другого типа сознания) вынуждены думать на чужой манер. А что это значит? Тот, кто заимствует чужой строй мышления, неминуемо проигрывает в конкуренции тем, для кого эта ментальность — родная. Американцы, вынуждая остальных подражать себе, обеспечивают свое лидерство, постоянное отставание прочих на шаг-два. Но если бы шло только простое подражание! Специально вырабатываются якобы американские нормы и стили жизни, которые ослабляют конкурентов США. Интернет превращается в оружие, которое поражает нас разрушительными «интеллектуальными вирусами».⁷

⁵ Фромм Э. Бегство от свободы. – М., 1990

⁶ Волков Е.Н. Методы вербовки и контроля сознания в деструктивных культах// журнал практического психолога. –1996. - №3. – с. 76-82

⁷ Калашников М., Кугушев С. Третий проект. Точка перехода: книга-расследование. М.: АСТ – Астрель, 2006

С начала XXI столетия меняется и политическая жизнь. Реальные действия подменяются информацией, факты подменяются представлениями о них. Жизнь заменяется ее образами в сознании общественных групп и слоев. Люди принимают решения, глядя не на истинное положение дел, а в телевизор или в газету. Действие тоже заменяется представлениями и даже спектаклями. Политики больше не идут на решительные поступки — они предпочитают манипулировать своим образом-имиджем. В этом отношении власть берет на вооружение последние достижения науки, поскольку все современные политические технологии вышли из таких направлений научной мысли, как семиотика, структурализм, аналитическая психология.

Они основаны на том, что вещь и знак, которым ее обозначают, — совершенно разные явления, что можно иметь дело не с реальностью, а с ее отражениями в сознании людей. Отсюда следует вывод: можно ничего не менять в реальности, но навязывать людям такое о ней представление, какое нужно магам-манипуляторам. Не обязательно быть бесстрашным героем и пронизательным мудрецом — *нужно заставить* людей считать тебя таковым, создав им яркий образ на телеэкране или газетных полосах. Не обязательно выигрывать сражение — *гораздо важнее сделать*, чтобы люди поверили в то, что оно было выиграно тобой. В этом — суть технологий «пиар», паблик рилейшнз, переходящих в метод творения миров-иллюзий — виртуалиетику и фантоматику. С помощью определенных приемов, методов и процедур избирателю-потребителю можно всучить любой, даже самый протухший политический товар — достаточно играть его мнениями, устремлениями, жизненными установками, стереотипами и ценностями. Разницы с бизнесом тут очень мало. Просто для политтехнолога товар — политик, а для маркетолога - бренд напитка, автомобиля или одежды.

В связи с появившимися тенденциями, возникла необходимость в разработке специальной программы по формированию иммунитета личности от негативного информационного воздействия.

3. Иммунитет от негативного информационного воздействия

Актуальность проблемы безопасности инициирует соответствующие управленческие решения и научные поиски в сфере педагогики и психологии.

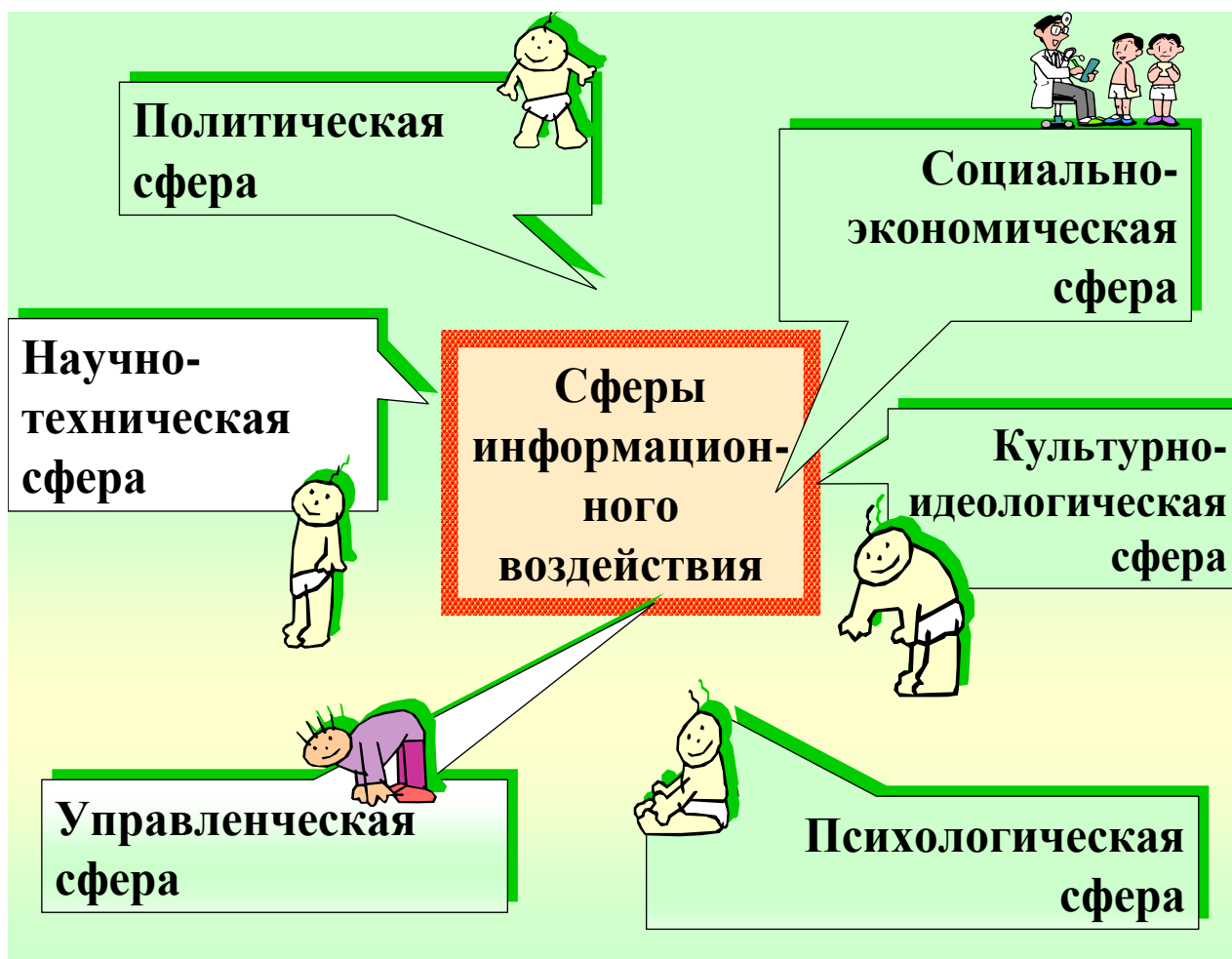
К настоящему времени разработаны теоретические основы и методические аспекты преподавания таких предметов как "Безопасность жизнедеятельности", "Экология", ведется прикладная научная работа по повышению эффективности обучения в этих предметных отраслях.

Но как показывает анализ, теоретические и прикладные вопросы, отсутствие единого концептуального базиса не позволяет вести целенаправленную работу по привитию иммунитета от негативного информационного воздействия.

Под информационно-психологической безопасностью понимается состояние защищенности отдельных лиц и (или) групп лиц от негативных информационно-психологических воздействий в связи с использованием специальных средств и методов воздействия на психику, и защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере.

Используя это понятия, мы интерпретируем иммунитет от негативного информационного воздействия как умение личности выявить, идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации, и защититься от угроз.

Прежде всего, речь идет об умении личности понимать об информационных воздействиях в различных сферах жизни общества.



Политическая сфера. Является в настоящее время весьма уязвимой, все чаще объектами информационного воздействия становятся политическое и общественное сознание людей, системы формирования общественного мнения, политические партии, технологии проведения выборов.

Социально - экономическая сфера. Используются такие методы, как промышленный шпионаж, рекламная экспансия (принявшая в настоящее время катастрофические размеры, переориентирующая потребителей с использования национальной продукции на зарубежную), а также навязывание ложных стратегий социально-экономического развития.

Культурно-идеологическая сфера. Общество, лишенное культурных устоев, ценностей, духовно-нравственных принципов теряет устойчивость и приходит в упадок. При помощи информационных воздействий становится возможным влиять на общественное сознание, формировать желательные духовные ценности и культурные традиции.

Психологическая сфера. Здесь целенаправленное информационное воздействие осуществляется на психику человека с целью управления его сознанием, изменением воззрений и ценностных ориентиров, морально-этических ценностей. Может носить как самостоятельный характер (например, провоцирование гражданского неповиновения), так и осуществляться в качестве составной части комплексного информационного воздействия для усиления эффективности других акций. Целью является побуждение к совершению немотивированного поступка, зачастую противоречащего убеждениям, но выгодного для воздействующей стороны.

В целом эффективность информационных воздействий в психологической сфере достигается за счет обретения контроля над информационным пространством противоположной стороны путем проведения комплекса мероприятий с учетом необходимого объема и степени достоверности информации, ее источников; дифференциации объектов воздействия с точки зрения господствующих ценностей; степени внушаемости, адекватности восприятия и возможной реакции.

Управленческая сфера - применение информационных технологий становится важнейшим фактором эффективной управленческой деятельности. Наиболее остро проблемы осуществления и противодействия информационным воздействиям стоят в обществах со слабой государственной властью и неразвитым гражданским обществом.

Научно-техническая сфера - информационное воздействие представляет собой целенаправленное влияние на инфраструктуру противоположной стороны в виде несанкционированного ввода информации, нарушения информационных потоков и функционирования критически важных систем.

Для снижения негативных последствий информационного воздействия на личности необходимо проводить профилактическую работу с учащимися.

Для этого необходимо было разработать программу информационной безопасности для школьников.

Содержание

1. Информационная безопасность личность как проблема современного общества	3
2. Информационное воздействие на человека и его последствия	7
3. Иммуниетет от негативного информационного воздействия	13