

# *Опасность социальных сетей.*



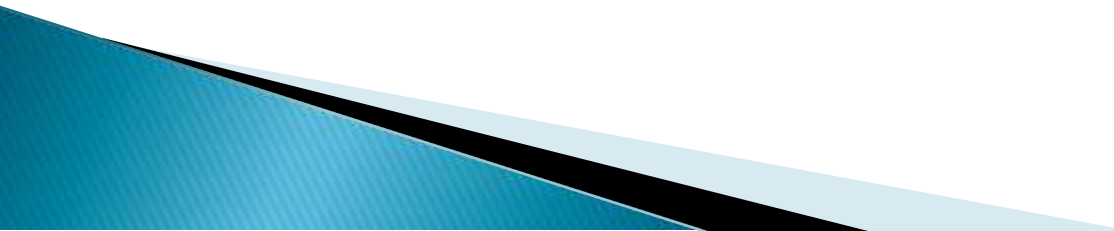
# По данным анкеты обучающихся:

- ▶ **Где Вы пользуетесь компьютером?**
- ▶ дома – 100%
- ▶ у друзей – 19%
- ▶ в клубах – 4%
- ▶ **Какие сайты посещаете чаще всего?**
- ▶ социальные сети – 82,7%
- ▶ игровые, развлекательные сайты – 9,6%
- ▶ поисковые (для подготовки к урокам) – 28,8%
- ▶ чтение блогов и новостей – 19%

# По данным анкеты обучающихся:

- ▶ **Что привлекает Вас в социальных сетях?**
- ▶ Общение не выходя из дома, новости, доступная информация, игры, интересные группы, много единомышленников ( в реальной жизни их нет), можно найти новых друзей, просмотр фотографий, видеозаписей, музыки, скачивание фильмов, игр.
- ▶ **Как влияет Интернет на Ваше общение с окружающими?**
- ▶ никак не влияет – 90,4%
- ▶ с появлением Интернета стал(а) меньше общаться с друзьями – 2%
- ▶ интернет заменяет мне реальное общение – 4%
- ▶ **Знаете ли Вы об опасностях социальных сетей?**
- ▶ да – 40%
- ▶ нет – 54,2%
- ▶ мне всё равно – 5,8%

# По данным анкеты обучающихся:

- ▶ **Ваши родители контролируют, с кем и о чём Вы общаетесь в сети?**
  - ▶ никогда – 40,4%
  - ▶ всегда – 5,8%
  - ▶ иногда – 53,8%
  - ▶ **Обсуждаете ли Вы с родителями события, происходящие с вами в сети?**
  - ▶ никогда -32,7%
  - ▶ всегда – 5,8%
  - ▶ иногда -60,5%
- 

# По данным анкеты родителей:

- ▶ **Знаете ли Вы в каких социальных сетях общается ваш ребёнок?**
- ▶ да - 92,9%
- ▶ **Проверяете ли Вы сообщества, форумы, чаты, которые посещает Ваш ребёнок?**
- ▶ да – 42,9%
- ▶ нет – 57,1%
- ▶ **Как Вы считаете, общение подростка в социальных сетях является опасным?**
- ▶ да – 21,4%
- ▶ нет – 35,7%
- ▶ не знаю – 42,9%



**Социальной сетью** называют некое виртуальное сообщество, состоящее из людей с одинаковыми интересами, наклонностями, деятельностью или одним прошлым (например, детством, школьными годами, учебой в различных высших учебных заведениях, службой в армии и т.д.).

Также помимо этого существуют социальные сети не только для поиска людей по каким-то интересам, но и самих объектов этих интересов – фильмов, музыки, различных интернет - ресурсов.

# Самые популярные социальные сообщества у молодёжи:



Социальная сеть, один из самых посещаемый сайтов. Российский аналог сетевого сервиса Facebook. Универсальный способ поддержания связи для различных социальных групп и возрастов: одноклассники, однокурсники, студенты, выпускники высших учебных заведений, близкие люди, друзья, соседи и коллеги. Её ежедневно посещает каждый третий пользователь Интернета (31%).



одноклассники.ru

Социальная сеть, позволяющая найти и восстановить общение с бывшими одноклассниками, однокурсниками, выпускниками, друзьями школьных и студенческих лет, приятелями и знакомыми. Сервис для нахождения новых друзей и знакомых с множеством анкет людей, которые смогут разделить общие интересы, хобби и увлечения. Даёт возможность виртуального общения, просмотра фотографий и назначения реальных встреч.

В ней «обитает» около 16% несовершеннолетних пользователей.



The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

# facebook

Англоязычная социальная сеть с русскоязычной версией, основанная в начале 2004 года для студентов Гарварда, и получившая мировую популярность среди различных социальных групп. Бесплатные сервисы, возможность общаться с друзьями, однокурсниками и коллегами. На Facebook присутствуют звёзды шоу-бизнеса и знаменитости мирового уровня. Один из акционеров Facebook компания Microsoft.

4% российских детей постоянно посещают эту сеть.

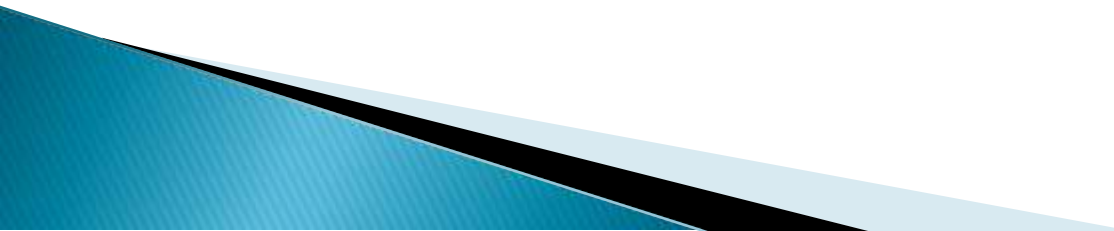
Decorative graphic elements at the bottom of the slide, including a blue triangle and a black diagonal line.



«Разумеется, подрастающее поколение без ума от соцсетей, но редко представляет себе последствия чрезмерной открытости и гиперкоммуникативности. Гонка за количеством друзей, неразборчивость в контактах и сомнительная осведомленность о приватно-настройках профилей, как и благие намерения, ведут прямиком в ад»

Евгений Касперский

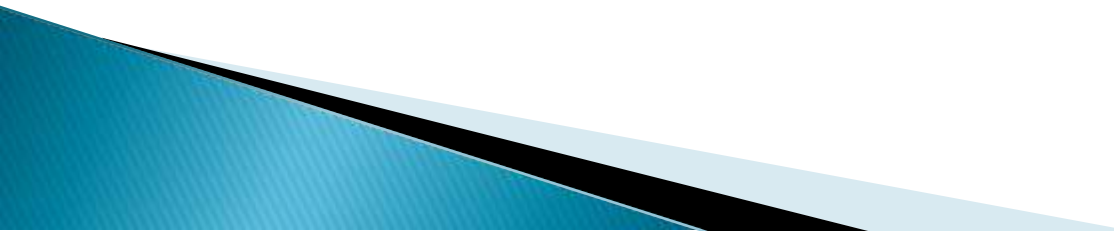
# Киберунижение и киберпресследование:

- ▶ Подвергались ли Вы унижению или оскорблению в сети?
  - ▶ Да – 23%
  - ▶ Нет – 77%
  - ▶ Были ли в Ваш адрес угрозы при общении?
  - ▶ Да – 19,2%
  - ▶ Нет – 80,8%
- 

# Контентные риски (опасные социальные явления)

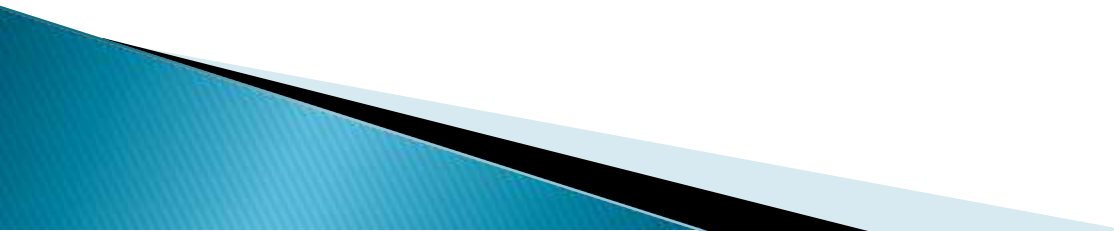
- ▶ **Есть ли у Вас виртуальные друзья? Сколько их?**
- ▶ друзей нет – 15,4%
- ▶ менее 20 человек – 32,7%
- ▶ более 20 человек – 26,9%
- ▶ более 100 человек – 21%
- ▶ **Предлагают ли Вам виртуальные друзья, которых Вы не знаете, встретиться?**
- ▶ да – 23%
- ▶ нет – 77%
- ▶ **Знаете ли Вы виртуальных друзей Вашего ребёнка?**
- ▶ да – 50%

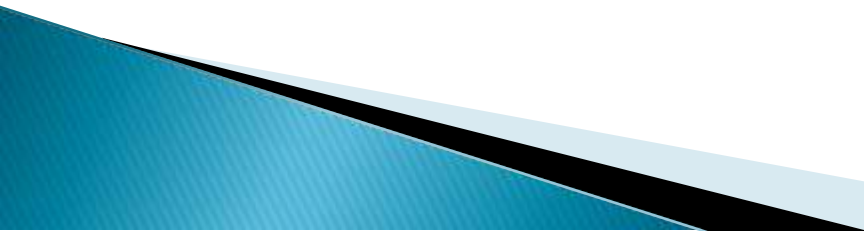
# Контентные риски (опасные социальные явления)

- ▶ **Посещали ли Вы сайты сексуального характера?**
  - ▶ да – 7,7%
  - ▶ никогда – 59,6%
  - ▶ только случайно - 23%
  - ▶ **Употребляете ли Вы при общении в сети ненормативную лексику?**
  - ▶ да – 7,7%
  - ▶ нет – 46,3%
  - ▶ иногда - 46%
- 

# Электронные риски:

- ▶ **Вы тратили деньги на различные услуги в сети ( скачивание игр, программ) втайне от родителей?**
- ▶ да – 15,4%
- ▶ нет – 84,6%

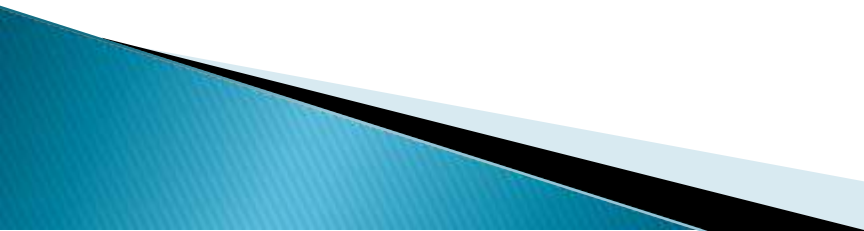
- ▶ **Если бы была возможность запретить Вашему ребёнку общение в социальных сетях, Вы бы запретили?**
  - ▶ Да – 28,6%
  - ▶ Нет – 35,7%
  - ▶ Не знаю – 35,7%
- 

- ▶ Интересоваться, где «бывает» в Интернете ребенок
  - ▶ Установить фильтры
  - ▶ Интересоваться жизнью ребенка
  - ▶ Поддерживать доверительные отношения
  - ▶ Научить, работать в Интернете: не размещать личные данные в Интернете
  - ▶ Сообщить ребенку данные «служб доверия»
  - ▶ Самому родителю быть просвещенным пользователем Интернета
  - ▶ !Не бойся сказать родителям: вместе мы решим всё, я помогу
- 



# Советы для родителей:

- ▶ Поддерживайте открытые, дружеские отношения с ребенком, говорите с ним о компьютерах, Интернете и не игнорируйте его вопросы и любопытство.
- ▶ Установите правила работы в Интернете и будьте непреклонны.
- ▶ Научите предпринимать следующие меры предосторожности по сохранению конфиденциальности личной информации: что представляясь, следует использовать только имя или псевдоним, никогда нельзя сообщать номер телефона, адрес проживания, место учебы, не посылать свои фотографии.
- ▶ Объясните, что разница между правильным и неправильным одинакова, как в Интернете, так и в реальной жизни.
- ▶ Научите доверять интуиции. Если ребенка что-либо беспокоит при посещении Интернета, ему следует сообщить об этом вам.

- ▶ Если ребенок общается в чатах, использует программы мгновенного обмена сообщениями, играет или занимается чем-то иным, требующим регистрационного имени, помогите ему выбрать и убедитесь, что оно не содержит никакой личной информации.
  - ▶ Научите уважать других в Интернете. Убедитесь, что ребенок знает о том, что правила хорошего поведения действуют везде – даже в виртуальном мире.
  - ▶ Настаивайте, чтобы ваш ребенок уважал собственность других в Интернете. Объясните, что незаконное копирование чужой работы – музыки, компьютерных игр и других программ – является кражей.
  - ▶ Скажите ребенку, что ему никогда не следует встречаться с друзьями из Интернета. Объясните, что эти люди могут оказаться совсем не теми, за кого себя выдают.
  - ▶ Контролируйте деятельность ребенка в Интернете с помощью современных программ. Они помогут отфильтровать вредное содержимое, выяснить, какие сайты посещает ребенок и что он делает на них.
- 

- ▶ Обращайте внимание, сколько времени проводит ваш ребенок в Интернете, что бы вовремя заметить признаки возникающей интернет-зависимости.
  - ▶ Расскажите о порнографии и других материалах для взрослых в Интернете и направьте ребенка на веб-узлы с грамотными материалами о здоровье и половой жизни.
  - ▶ Объясните что перед заказом, покупкой или продажей чего-либо в Интернете, ребенку следует советоваться с вами.
  - ▶ Обсудите азартные игры в Интернете и связанные с ними риски. Напомните, что играть в них запрещено законом.
  - ▶ Поощряйте ребенка делиться с вами его опытом в Интернете. Посещайте Сеть вместе с ним.
  - ▶ Выберите сайты, которые можно посещать вашему ребенку, и заблокируйте доступ к неподходящим материалам.
  - ▶ Увеличьте уровень защиты и конфиденциальности.
- 